Mochila Mágica

Amostra grátis

6.º ano · Português

Uma amostra só para ti!



Nome: _____ **Turma:** _____

Kit Mochila Mágica · Versão 1.0 — novembro de 2026 · Uso pessoal e familiar — não partilhar publicamente.
Perguntas originais, alinhadas com as Aprendizagens Essenciais (DGE). Não é material oficial.
Wavecare Soc Unip Lda · NIF 513555188 · Rua Mariana de Andrade 7A, 2840-196 Seixal · ola@mochilamagica.pt

Como usar

Estas fichas têm 45 perguntas de escolha múltipla, organizadas pelos temas das Aprendizagens Essenciais do 6.º ano. Em cada pergunta, rodeia a letra da opção certa. As soluções, com explicação, estão no fim.



Dica do Mochi: lê cada pergunta duas vezes antes de escolheres. Se tiveres dúvidas, volta ao resumo do tema — eu espero por ti!

Esta é uma amostra grátis. Tem as perguntas grátis do 1.º tema, as soluções e um resumo. O kit completo inclui 45 perguntas e os resumos de todos os temas e um simulado com soluções.

Tema 1 · Ler e compreender textos

3 perguntas

1 Lê: «Apesar da chuva, a equipa treinou durante duas horas.» O que nos diz a expressão «Apesar da chuva»? 6POR-01-01

A Que a equipa só treina quando chove
B Que a chuva não impediu o treino
C Que o treino foi cancelado por causa da chuva
D Que choveu durante duas horas

2 Qual é a intenção principal de um texto publicitário? 6POR-01-02

A Ensinar a fazer uma receita
B Contar uma história inventada
C Convencer o leitor a comprar ou a aderir a algo
D Informar sobre factos do dia

3 Numa entrevista escrita, como se distinguem normalmente as perguntas das respostas? 6POR-01-03

A As perguntas aparecem destacadas (por exemplo, a negrito) ou com o nome/inicial de quem pergunta
B Não há qualquer diferença
C As respostas estão entre parênteses
D As perguntas estão sempre no fim do texto

Soluções

Confirma as tuas respostas e lê a explicação das que erraste. Conta as certas: cada uma é uma estrela na mochila!



O Mochi diz: errar também é aprender! Marca as que falhaste e volta a tentar daqui a uns dias.

N.º	Resposta	Explicação
1 6POR-01-01	B — Que a chuva não impediu o treino	«Apesar de» introduz um obstáculo que não impediu a ação: choveu, mas a equipa treinou na mesma.
2 6POR-01-02	C — Convencer o leitor a comprar ou a aderir a algo	A publicidade quer persuadir: usa imagens, slogans e linguagem apelativa para nos convencer.
3 6POR-01-03	A — As perguntas aparecem destacadas (por exemplo, a negrito) ou com o nome/inicial de quem pergunta	Na entrevista alternam-se perguntas do entrevistador e respostas do entrevistado, e a apresentação gráfica ajuda a distingui-las.

1 · Ler e compreender textos

No 6.º ano lês textos cada vez mais variados: narrativos, poéticos, dramáticos, notícias, entrevistas, biografias, publicidade.

- Identifica o tema e as ideias principais de cada parágrafo.
- Distingue facto (comprova-se) de opinião (juízo pessoal).
- Biografia: vida de alguém contada por outra pessoa. Na autobiografia, o autor fala de si mesmo, na 1.ª pessoa.
- Texto publicitário: quer persuadir (slogan, imagem, linguagem apelativa).
- Conectores dão pistas: «apesar de» (obstáculo), «porque» (causa), «por isso» (consequência).

Exemplo: «Embora estivesse cansado, o Rui acabou o trabalho.» → o cansaço não o impediu.



Dica do Mochi: Sublinha os conectores. São as «setas» que mostram o caminho do texto.

As minhas notas:

_____
_____